



Studieopgave eller studiepraktik

FAKTA

Studieopgave - få løst en opgave på teoretisk niveau

En studieopgave er en mulighed for at få et oplæg til, hvordan virksomheden kan løse en udfordring eller opgave. Den studerende løser typisk opgaven hjemme og uddannelsesinstitutionen giver karakterer for de teorier den studerende har valgt at anvende for at løse opgaven. Løsningen er derfor mere teoretisk fokuseret end f.eks. studiepraktikken.

Studieopgaven er som udgangspunkt ulønnet, men virksomheden godtgør ofte evt. kørselsomkostninger. Nogle gange vælger virksomheden efterfølgende at ansætte den studerende til udførelsen af opgaven.

FAKTA

Studiepraktik - få løst en specifik opgave

Studiepraktik er en mulighed hvor virksomheder kan få analyseret og udført en opgave, der fastlægges sammen med den studerende inden praktikstart. Praktikperioden er typisk på 3 måneder og tidspunktet er fastlagt af studieforløbet. Den studerende arbejder for virksomheden 37 timer pr. uge.

Opgaven skal bedømmes og godkendes af uddannelsesinstitutionen. Niveautet for den teoretiske viden spænder vidt fra korte og praktisk orienterede studier til universitetsstuderende på 5. år. Studiepraktik er som udgangspunkt ulønnet, men virksomheden godtgør ofte evt. kørselsomkostninger.

Business Student

Studerende fik bogtrykkeren op i helikopteren - og på Facebook

Nye markedsføringsinitiativer og et øget salg via Facebook er nogle af de positive resultater Tinglev Bogtrykkeri har fået ud af at have en højtuddannet studerende i praktik.

"Mine forventninger til en studerende i praktik var ikke ret høje – ville en ung studerende finde et bogtrykkeri i Tinglev interessant og kunne en virksomhed som min få gavn af en studerende? Men jeg har ændret holdning, for vi har fået rigtig meget ud af at have Jane i praktik. Hun har stillet mig mange interessante spørgsmål, der har tvunget mig væk fra driften og "op i helikopteren" og fået mig til at se på min virksomhed med andre øjne. Jeg opdagede nogle åbenlyse styrker og udfordringer, jeg ikke havde lagt mærke til før," fortæller Tim Skovmand, ejer af Tinglev Bogtrykkeri.

Få opgaver, idéer og projekter udviklet og sat i værk

Tinglev Bogtrykkeri er leverandør til erhvervslivet på traditionelle tryksager, digitaltryk og hjemmesider, og henvender sig også til private kunder via www.iprinting.dk, hvor de bl.a. sælger fotokalendere m.m.

Skarpere i konkurrencen om kunderne

Erhvervenes Hus Aabenraa hjalp Tinglev Bogtrykkeri med studiepraktikopslaget og Jane Leonhard, der læser professionsbachelor i international salg og marketing, søgte og fik praktikpladsen. Jane Leonhard har gennemført en markeds-, konkurrent- og kundeanalyse og samlet resultaterne i en handlingsplan, som Tinglev Bogtrykkeri vil integrere i deres markedsføring målrettet mellemstore virksomheder.

"Vi har fået ny viden om hvad virksomhederne lægger vægt på, når de vælger leverandør - udover en skarp pris. Nogle af tingene skal først udvikles og andre ting har vi allerede sat i værk. Den nye viden gør os klogere og mere målrettede i kampen om kunderne," fortæller Tim Skovmand.



Et inspirerende forløb fra teori til realiseret handling

Praktikopholdet har givet Jane Leonhard brugbar praktisk erfaring, som hun ikke får på studiet. "Jeg har lært at omsætte viden og teori til handling i en virksomhed, hvor det går stærkt og hvor der er kort vej fra idé til beslutning", fortæller Jane Leonhard, "det har været inspirerende at se mine ideer blive realiseret med positiv effekt, og det har gjort mig endnu mere selvstændig – det styrker mig, nu hvor jeg som færdiguddannet skal ud og søge job her i det sønderjyske".

Research og planlægning er nødvendigt for at få succes på Facebook

Den del af Tinglev Bogtrykkeri der henvender sig til private kunder – www.iprinting.dk – kom også på Facebook under Janes praktikophold. "Det er blevet en succes fordi vi brugte tid på at researche målgrupper for iprinting.dk, inden vi gik online. Vi udarbejdede en årsplan, der indeholder vigtige datoer, tilbud og ikke mindst spændende historier, der løbende bliver lagt op på siden", fortæller Tim Skovmand, "resultatet blev at vi via iprinting.dk lavede et rekordstort antal fotokalendere op til jul, så allerede her har Janes praktikophold skabt værdi".

"Hvis du vil have en virksomhedsprofil på Facebook er det vigtigt at tænke sig om og stille spørgsmål som; hvad du kan opnå ved at være på Facebook, er Facebook det rette medie til din virksomhed, hvem din målgruppe er og skaber siden værdi for din virksomhed eller om den kun tager din tid?", fortæller Jane Leonhard.

FAKTA

Tinglev Bogtrykkeri

- har været i reklamebranchen i mere end 90 år
- er leverandør på bl.a. tryksager, digitaltryk, bøger, bannere og hjemmesider

Kontaktinformation:

Tinglev Bogtrykkeri
Tværvejen 5, 6360 Tinglev, tlf.: 7464 4038
www.tinglev-bogtrykkeri.dk / www.iprinting.dk

En snak om dine muligheder?

Er du interesseret i en snak om dine muligheder med en studerende i praktik- eller projektforbøb er du velkommen til at kontakte:

Lisbeth Strange Jensen
Erhvervenes Hus Aabenraa,
på tlf.: 7362 2024 / lsj@ehaa.dk



Knowledge
Employment



Den Europæiske Fond for Regionaludvikling
Den Europæiske Union - Vi investerer i din fremtid

