



## Studieopgave eller studiepraktik

### FAKTA

#### Studieopgave - få løst en opgave på teoretisk niveau

En studieopgave er en mulighed for at få et oplæg til, hvordan virksomheden kan løse en udfordring eller opgave. Den studerende løser typisk opgaven hjemme og uddannelsesinstitutionen giver karakterer for de teorier den studerende har valgt at anvende for at løse opgaven. Løsningen er derfor mere teoretisk fokuseret end f.eks. studiepraktikken.

Studieopgaven er som udgangspunkt ulønnet, men virksomheden godtgør ofte evt. kørselsomkostninger. Nogle gange vælger virksomheden efterfølgende at ansætte den studerende til udførelsen af opgaven.

### FAKTA

#### Studiepraktik - få løst en specifik opgave

Studiepraktik er en mulighed hvor virksomheder kan få analyseret og udført en opgave, der fastlægges sammen med den studerende inden praktikstart. Praktikperioden er typisk på 3 måneder og tidspunktet er fastlagt af studieforløbet. Den studerende arbejder for virksomheden 37 timer pr. uge.

Opgaven skal bedømmes og godkendes af uddannelsesinstitutionen. Niveaue for den teoretiske viden spænder vidt fra korte og praktisk orienterede studier til universitetsstuderende på 5. år. Studiepraktik er som udgangspunkt ulønnet, men virksomheden godtgør ofte evt. kørselsomkostninger.

## Business Student

## Gæsterne kommer nu også på cykel til Nørre Hostrup

”Vi havde et ønske om at få flere gæster i sommerperioden, hvor alle andre har højsæson, og så ville vi gerne have skabt et attraktivt lejrskole koncept”, fortæller Nis Hejsel fra NH Hotel og Konference, ”i min sparring med Erhvervenes Hus Aabenraa får jeg også ofte anbefalet at bruge den viden og evner studerende og højtuddannede har i udviklingen af min virksomhed”.

Derfor sagde Nis Hejsel ja, da Troels Søgaard, studerende på markedsføringsøkonom uddannelse hos Copenhagen Business Academy, kontaktede Nis Hejsel med et forslag om praktikophold. Troels Søgaard er fra Rødekro og havde tidligere arbejdet i NH Hotel og Konference, så han kendte huset.

”Jeg havde faktisk ikke tid, men jeg er rigtig glad for, at jeg tog mig tid – for udbyttet af Troels’ praktik giver mig tid i sidste ende, da de koncepter og materialer som Troels har udarbejdet styrker markedsføringsindsatsen og har allerede skabt nye kunder”, fortæller Nis Hejsel fra NH Hotel og Konference.

#### Skræddersyet oplevelser til cykelturister og lejrskoler

NH Hotel og Konference har med Troels Søgaard ved roret og Nis Hejsel som sparringspartner fået skabt en nyt Bed & Bike koncept målrettet cykelturister fra lande som Tyskland, Holland og Schweiz. Troels Søgaard undersøgte mulighederne med marked, økonomi, samarbejdspartnere og markedsføring, der resulterede i et nyt koncept til cykelturismen, der allerede nu er sat i verden.

”Troels har holdt mig til ilden, højnet niveauet i arbejdet og været rigtig god til at strukturere sin tid, så vi er nået i mål med vores to nye koncepter i praktikperioden”, fortæller Nis Hejsel, ”Troels udarbejdede også et nyt lejrskolekoncept med skræddersyede oplevelser som et stærkt alternativ til den traditionelle lejr tur til Bornholm – og vi har allerede fået de første bookinger ind”.

# NH Hotel & Konference



## FAKTA

### NH Hotel og Konference

tilbyder kursusfaciliteter og mødelokaler med overnatningsfaciliteter.

Har i samarbejde med studerende udviklet nye produkter målrettet cykelturismen og lejrskoler.

### Kontaktinformationer:

NH Hotel & Konference  
Øbeningvej 3-7, Nr. Hostrup, 6230 Rødekre  
Tlf.: 7466 9697  
kontakt@nhhk.dk  
www.nhhk.dk

### En realistisk udfordring – der gerne skal gentages

Troels Søgaard bor i København, men med forældre og kæreste i Rødekre var praktik i en lokal virksomhed oplagt. Efter sommerferien skal han læse videre på professionsbacheloren i international markedsføring og salg, og vil også gerne her udfordre sig selv og en virksomhed med en ny praktik.

”Det var spændende at få en konkret og realistisk udfordring med at højne belægningsprocenten i og omkring sommerperioden og så koble min teoretiske viden på, når jeg skulle tænke i nye services og produkter”, fortæller Troels Søgaard, ”det har været i både min og Nis’ interesse, at vi fik lavet et ordenligt stykke arbejde og udviklet et håndgribeligt produkt, der er direkte anvendelig i virksomheden – og det er rigtig fedt at se resultatet allerede er sat i værk med effekt”.

### Få de studerendes viden i spil i din virksomhed

”Jeg kan kun anbefale at få studerende i spil - min erfaring og udbytte har været så godt, at jeg har etableret et samarbejde med en ny studerende, der skal kigge på min grafiske linje også med de nye produkter og som også skal kigge på de mediekkanaler, vi har mulighed for at markedsføre os igennem”, fortæller Nis Hejssel fra NH Hotel og Konference.

### En snak om dine muligheder?

Er du interesseret i en snak om dine muligheder med en studerende i praktik- eller projektføreløb er du velkommen til at kontakte:

Lisbeth Strange Jensen  
Erhvervenes Hus Aabenraa,  
på tlf.: 7362 2024 / lsj@ehaa.dk



Den Europæiske Fond for Regionaludvikling  
Den Europæiske Union • Vi investerer i din fremtid