

Nye øjne og ressourcer skaber kulinariske tilbud til virksomheder

Et praktikforløb med en erfaren og veluddannet ledig har skabt nye initiativer til business segmentet hos Holdbi Kro A Hereford Beefstouw

Som forpagter og franchisetager af Holdbi Kro A Hereford Beefstouw er der nok af opgaver at tage fat på i hverdagen for Paul Loichtl. Mad, vin og service af højeste kvalitet har første prioritet - en prioritet Paul Loichtl gerne ville have flere virksomheder til at kende.

Få ideerne ført ud i praksis

Anita Andersen fra Erhvervenes Hus Aabenraa havde i første omgang åbnet op for muligheden med at få en højtuddannet i spil. Da en IGA konsulent pustede til ilden ved et senere besøg, bed Paul Loichtl på og fik sammen med IGA konsulenten defineret praktikopgaverne og slået dem op i en database. IGA står for Innovativ Globaliserings Agent - et EU-støttet projektforsøg, der opkvalificerer veluddannede lediges kompetencer indenfor vækst og eksport.

Fakta om højtuddannede

Din virksomhed kan få højtuddannede i f.eks. praktik, projektforsøg eller i studiejob og få

- den nyeste viden,
- kvalificeret arbejdskraft
- nye kompetencer
- høj kvalitet i opgaveløsning
- udvikling

For mere information, kontakt Erhvervenes Hus Aabenraa på tlf.: 7362 2020.

”At få synliggjort kroen mere overfor nuværende og nye forretnings-kunder var en af de opgaver, jeg ikke selv havde tid til, men som var vigtige”, fortæller Paul Loichtl, ”selvom jeg har et stærkt brand med ressourcer fra hovedkontoret i ryggen, har jeg også mange ideer i hovedet til udvikling i lokalområdet, som jeg gerne vil have ført ud i praksis”

Struktureret og analytisk tilgang, der udfordrer dig

IGA-uddannet Dorthe Mortensen fra Dybbøl søgte og fik praktikforløbet hos Holdbi Kro A Hereford Beefstouw, hvor hun bragte sine 27 års erfaringer med salg, marketing og HR i spil sammen med sine nye kompetencer fra IGA-uddannelsesforløbet.

”Dorthe havde en struktureret og analytisk tilgang til mine ideer, der skabte en god dialog og et sparringsforløb, hvor hun udfordrede mig, så på mine ideer med andre og nye øjne og fik mine ideer omsat til drift”, fortæller Paul Loichtl, ”det krævede selvfølgelig, at jeg investerede min tid, energi og ressourcer i samarbejdet med Dorthe, men jeg kan allerede nu mærke resultatet, hvor jeg prioriterer tid til opsøgende salg til virksomheder og har ændret i den måde jeg markedsfører mig på”.

Nyt koncept med firmaaftaler og teambuildingforløb

Dorthe Mortensen gennemførte bl.a. en spørgeskemaanalyse, som resulterede i et nyt koncept med firmaaftaler, og hun har arbejdet med at øge kroens synlighed på Facebook og online medier, som Paul har implementeret. Et af de sidste skud på stammen er kulinariske vandredage og teambuildingforløb, hvor virksomheder kan give deres medarbejdere udvikling og naturoplevelser med en professionel facilitator krydret med lækre sønderjyske fødevarer og vinsmagning.

”Det har været sjovt – Paul og jeg har haft god kemi, jeg er gået til opgaverne med respekt for Pauls tid og det høje kvalitetsniveau og har bidraget til kroens udvikling med min viden, kompetencer og erfaring”, fortæller Dorthe Mortensen, ”samtidig har jeg fået ny erfaring og referencer på mit CV, udvidet mit netværk og ikke mindst fået øjnene op for nye jobmuligheder”.

Kontaktinformation:

Holdbi Kro A Hereford Beefstouw, Paul Loichtl, tlf.: 74673000 / holdbi@a-h-b.dk / www.a-h-b.dk/holdbi

IGA-uddannet Dorthe Mortensen, tlf.: 22322986 / dmortensen1966@gmail.com / www.iga-projekt.dk

Erhvervenes Hus Aabenraa:

Lisbeth Strange Jensen, tlf.: 73622024 / lsj@ehaa.dk

Lisbeth Garder, tlf.: 73622026 / lg@ehaa.dk