



## Højtuddannede gav Wrapit.dk konkrete udviklingsmuligheder

**Tre år efter opstart var iværksættervirksomheden Wrapit.dk i Aabenraa klar til se på udvikling på den lange bane – sammen med Akademikerkorpsset fik virksomheden friske øjne og konkrete anbefalinger til udviklingsmulighederne**

For tre et halvt år siden tog Tommy Lindahl beslutningen om at åbne wrapit.dk - han startede op på Egevej 2 i Aabenraa med sin egen virksomhed, der er specialist i folieindpakning af biler, solfilm, print, foliereklame og facadeskilte. Tommy Lindahl havde 11 års erfaring fra branchen og det har været med til at give Wrapit.dk en god start og skabt en solid vækst baseret på kvalitet og god service.

”Det har kørt rigtig fint og kunderne er kommet til os på mund-til-mund anbefalinger”, fortæller Tommy Lindahl, ”jeg har fået en god lærling ind og nu vil jeg gerne til at arbejde mere målrettet med udviklingen af virksomheden”.

### Fik konkrete anbefalinger at arbejde ud fra

Tommy Lindahl deltog i informationsmøde i Erhvervenes Hus Aabenraa med Akademikerkorpsset – et korps af højtuddannede studerende, der arbejder med konkrete løsninger til virksomheders udfordringer og muligheder. Arbejdet er gratis og foregår i grupper af tre studerende. Anita Andersen fra projekt Viden til Landet hos Erhvervenes Hus Aabenraa fulgte op på informationsmødet med et besøg hos Tommy Lindahl og sammen fik de skrevet et projektopslag om udviklingsmuligheder i Wrapit.dk.

”Tre fornuftige studerende bød ind på opgaven – vi mødtes til en god snak om hvor Wrapit.dk står nu, mine tanker for udviklingen, de udfordringer og muligheder jeg så og satte dem lidt ind i branchen”, fortæller Tommy Lindahl, ”vi mødtes igen, hvor de præsenterede deres arbejde - de har gjort det godt og været grundige og jeg har fået helt konkrete anbefalinger at arbejde videre med”.

### Enkel og nem proces

De tre studerende arbejdede med udviklingen af Wrapit.dk både på den korte og på den lange bane – de så bl.a. på mulighederne for udvikling internt i virksomheden og eksternt i form af markedsføring, målgrupper, hjemmeside og sociale medier.

”Det har været en enkel og nem proces med en god dialog og deres arbejde er til at gå til for mig – jeg har allerede implementeret noget af arbejdet i min virksomhed og andet tager jeg fat i løbende, når tiden tillader det”, fortæller Tommy Lindahl, ”jeg vil helt sikkert gøre det igen og også anbefale andre at bruge Akademikerkorpsset – de studerende får praktisk erfaring og som virksomhed får du nye øjne på mulighederne og konkrete anbefalinger du kan bruge direkte i din virksomhed”.

### Fakta om Akademikerkorpsset

Med Akademikerkorpsset får du friske øjne på din virksomheds udfordringer og muligheder fra landets dygtigste akademikere.

Studerende i grupper af tre byder ind på din opgave og kommer med konkrete løsningsforslag, du kan arbejde videre med.

I mødes to gange – inden og efter opgaveløsning. Din eneste udgift er betaling af transportomkostninger til de studerende.

Se mere på

<http://timegruppen.dk/timegruppens-forretningsomrader/akademikerkorps>

## Kontaktinformation

Wrapit.dk Tommy Lindahl, tf.: 2835 3515 / [mail@wrapit.dk](mailto:mail@wrapit.dk)

Erhvervenes Hus Aabenraa

Anita Andersen, tf.: 7362 2020 / [aa@ehaa.dk](mailto:aa@ehaa.dk)

Lisbeth Garder, tf.: 30584747 / [lg@ehaa.dk](mailto:lg@ehaa.dk)